



« *Dall'idea di comunicare al progetto di comunicazione* »

A cura di Luca Chistè

PREMESSA

Al fine di assicurare una qualificata presenza alla propria immagine sul web, è necessario disporre di uno spazio che sia capace di coniugare due obiettivi essenziali: sapere garantire la propria identità in maniera differenziata; rendere interagibile il proprio sito alle piattaforme "social" oggi più diffuse (**FaceBook** e **Twitter** in primo luogo). Per raggiungere questi scopi, si è pensato di condividere il contributo derivante dall'esperienza condotta in questo campo - essenzialmente per passione - progettando un corso di formazione capace di offrire alcuni basilari elementi di competenza a coloro che sono interessati a produrre, in via autonoma, contenuti web.

Come noto, le pagine web sono scritte in **HTML** - un semplice linguaggio di scrittura il cui acronimo indica, nella sigla HTML, la forma abbreviata di **HyperText Markup Language**. "**L'ipertesto**" è semplicemente un testo che funziona come un link.

"**Markup Language**", invece, è una maniera di scrivere informazioni sul layout dei documenti. Per poter produrre una pagina web è quindi necessario conoscere l'HTML e alcuni degli strumenti che, integrandosi con esso, possono produrre pagine con contenuti testuali e "mediatici" (immagini e video), ben formattati sotto il profilo funzionale ed accattivanti nella percezione estetica del sito.

CONTENUTI

L'obiettivo formativo di questo corso trae origine dall'esperienza personale e dallo studio applicativo, condotto in qualche anno di attività, per la realizzazione di siti web, siano essi statici, essenzialmente pagine HTML con il supporto dei CSS (Cascading Style Sheets | fogli di stile «a cascata») e Javascript, o siti dinamici. I siti dinamici, in modo particolare, sono quelli i cui contenuti sono storicizzabili (come un blog o un forum) e che si basano sull'impiego di banche dati (database) e l'uso, in molti casi, di piattaforme dotate di un CMS – Content Management System (Sistema di gestione dei contenuti) come Wordpress, Joomla, CMS Made Simple, Drupal, ecc...

DESTINATARI

Il corso è pensato per tutti coloro che, in via autonoma, vogliono essere presenti con un proprio sito sul web, sia esso di tipo «vetrina» (semplici pagine HTML + CSS) , sia con una forma più strutturata e contenuti archiviabili nel corso del tempo, come ad esempio un Blog o, in prospettiva, un sito di e-commerce. Potenzialmente, quindi, possono essere interessati a questo percorso di apprendimento moltissime persone: artigiani, artisti, fotografi, piccole aziende, associazioni culturali, enti non-profit, ecc...

COMPETENZE RICHIESTE

Non sono richiesti requisiti o conoscenze particolari, salvo il fatto di saper navigare fluidamente fra le cartelle del proprio sistema operativo, aprire più files con programmi diversi e salvarli.

N.B. ! Non è necessaria nessuna particolare competenza di programmazione. Ai partecipanti si chiede passione per la disciplina, forte curiosità per il webdesign, la grafica (web e non), la fotografia e la volontà di svolgere, anche al di fuori dello spazio d'aula, esercitazioni sui contenuti web che saranno affrontati nei momenti formativi di classe.

APPLICATIVI E MATERIALE DIDATTICO:

Per la realizzazione dei contenuti web saranno impiegati software freeware o in versione trial (Notepad+++, Filezilla per il trasferimento via FTP dei files, Gimp per l'editing delle immagini, KompoZer o programmi similari per l'editing in modalità «wysiwyg» dei contenuti).

Ciascun allievo avrà a disposizione un PC con la possibilità di editare e caricare autonomamente i contenuti web, verificando fin da subito l'esito della propria attività. Le varie fasi del percorso formativo saranno supportate da materiale di studio che sarà reso online ai corsisti con il procedere del programma mediante accesso riservato e protetto da password.

CON QUESTO CORSO, CHE COSA SI IMPARA A FARE?..

Al termine del percorso formativo sul 1° MODULO i partecipanti al corso acquisiranno le seguenti competenze:

- a) Configurazione di un sito web: lo spazio di hosting e il caricamento-aggiornamento dei contenuti via FTP
- b) Produzione dei contenuti (testi, integrazioni d'immagini e video) finalizzati alla creazione/gestione e messa online di un proprio sito web
- c) Acquisizione di una competenza basico/intermedia sull'HTML ed i CSS necessaria per la gestione del proprio sito

(segue programma dettagliato del corso)

PROGRAMMA

LEZIONE #001

- Analisi degli applicativi necessari alla creazione di pagine HTML
- Creazione dell'ambiente di lavoro
- Panoramica sugli spazi di hosting offerti dal mercato e modalità di accesso
- Configurazione delle credenziali di accesso per il caricamento dei contenuti
- Esercizi e dimostrazioni condivise

LEZIONE #002

- Scrivere la prima pagina HTML: lo standard HTML e le indicazioni del W3C [World Wide Web Consortium]
- I META-TAG ed i TAG di pagina necessari alla struttura di una pagina HTML
- Introduzione alla formattazione del testo, dei titoli e dei paragrafi
- I TAG <div> e <p>
- Studio dei TAG necessari per la creazione di una pagina HTML dotata di testo, titoli ed elenchi
- Presa di contatto con gli stili «inline» per la formattazione dei TAG HTML
- Esercizi intensivi e analisi dei risultati

LEZIONE #003

- Separare il contenuto dal layout: i fogli di Stile CSS (Cascading Style Sheets)
- Tipologie e sintassi dei CSS (Selettori, Identificatori [ID], classi e pseudoclassi)
- Costruzione di un semplice foglio di stile da applicare ad una pagina HTML
- Associare uno o più fogli di stile alla pagina
- Analisi dell'impatto sul design derivante dall'impiego dei fogli di stile
- Esercizi e analisi dei risultati

(SEGUE..)

LEZIONE #004

- L'essenza grafica delle pagine web: la gestione delle immagini finalizzate ai browser di navigazione
- Predisporre le immagini per il web: uso di Gimp e creazione di immagini *.png, *.jpg, *.gif
- Inclusione delle immagini nella pagina HTML e loro formattazione con i CSS
- Creazione di immagini ad hoc per l'header, il content e il footer. Produrre efficaci strategie di comunicazione
- Esercizi e analisi dei risultati

LEZIONE #005

- Creazione di menu e sotto-menu (orizzontali e verticali)
- Il cuore dell'interazione web: i links
- Formattazione accattivante dei links con i CSS e le tecniche di rollovering
- Esercizi e analisi dei risultati

LEZIONE #006

- La gestione delle tabelle: strumenti per evidenziare dati e non per costruire layout
- I moduli per i contatti (forms)
- Implementazioni di moduli Javascript per la gestione di immagini e galleries
- I video: come integrarli

LEZIONE #007

- Creazione di layout complessi con i CSS: il modello «a griglia» (studio di un modello: «1Kb grid»)
- Rollout del sito e messa online dei contenuti
- Esercizi e analisi dei risultati